

## REGULAMENTO CAMPANHA – MÊS DAS MÃES

A campanha promocional **“Minha mãe merece um prêmio”** é uma ação promovida pela **COOPERATIVA DE ECONOMIA E CRÉDITO MÚTUO DOS COLABORADORES ERICSSON**. – CNPJ: 48.718.183.0001-01. A campanha será regulada pelo presente instrumento, que estabelece os termos e condições para participação e regras, sem interferir nas regras estabelecidas no Regimento Interno da CoopEricsson.

### 1. OBJETIVO DA CAMPANHA

- Homenagear as mães de forma divertida, leve e afetiva.
- Engajar os cooperados com algo que gere identificação e descontração
- Reforçar o vínculo com os cooperados por meio da valorização da família e do afeto
- Aumentar o engajamento nas redes sociais

### 2. CRONOGRAMA DA CAMPANHA

- 2.1 Lançamento da campanha: 09/05/2025.  
2.2 Período do envio das fotos: 09/05/2025 a 23/05/2025.  
2.3 Sorteio: 26/05/2025  
2.6 Divulgação dos premiados: até 27/05/2025  
2.7 Encerramento da campanha: 27/05/2025

### 3. DA ELEGIBILIDADE DOS PARTICIPANTES

- 3.1 Necessário ser cooperado em situação ativa, integralizando mensalmente a contribuição em Saldo de Capital;
- 3.2 Ter vínculo empregatício com as empresas participantes da CoopEricsson: Ericsson Telecomunicação, Ericsson Gestão e Serviços, Venturus, Previ-Ericsson, EISA – Ericsson Inovação;
- 3.3 Cooperados desligados antes da data do sorteio não poderão concorrer à premiação

#### 4. A campanha

Para participar da campanha, o cooperado deve:

1. **Enviar uma foto com sua mãe ou figura materna**
2. Junto da foto, informar obrigatoriamente:
  - Nome completo do cooperado
  - Uma frase que sua mãe ou figura materna costuma dizer
3. Opcionalmente, informar o seu @ do Instagram, caso tenha.

O envio deve ser feito até o dia **23 de maio de 2025**, por um dos seguintes canais:

- **E-mail:** [contato@coopericsson.com.br](mailto:contato@coopericsson.com.br)  
**ou**
- **WhatsApp:** (11) 95309-3463

#### Importante:

- Cada cooperado pode participar com **apenas uma foto**.
- Participações fora do prazo ou com informações incompletas serão desconsideradas.
- Ao participar, o cooperado **autoriza o uso da imagem** conforme descrito neste regulamento.

**Limite de participação:** Cada cooperado pode enviar apenas uma foto para a campanha.

**Sorteio:** O sorteio será feito no site [Sorteador.com.br](http://Sorteador.com.br) no dia 26 de maio das 2025 às 14h.

**Fotos:** Fotos inadequadas serão desqualificadas. Serão consideradas inadequadas:

- Fotos que contenham linguagem vulgar, obscena ou ofensiva.
- Imagens que violem os direitos autorais ou direitos de propriedade de terceiros.
- Fotografias que promovam atividades ilegais ou comportamento inadequado.
- Fotos que mostrem violência, discriminação, bullying ou qualquer forma de comportamento prejudicial.
- Imagens que exibam consumo de álcool, drogas ou tabaco de forma inadequada.
- Fotografias que infrinjam a privacidade de indivíduos sem o consentimento adequado.
- Qualquer outra imagem que a equipe da CoopEricsson considere inadequada ou ofensiva.

Essas diretrizes são estabelecidas para garantir um ambiente seguro, respeitoso e positivo para todos os participantes da campanha e para proteger a reputação e os valores da cooperativa.

**Notificação dos sorteados:** Os vencedores serão notificados por e-mail ou telefone até dia 27 de maio, além das divulgações nas mídias da CoopEricsson.

**Premiação:** Os sorteados receberão por e-mail até o dia 11 de junho um voucher de R\$ 150 no cartão Alelo Premiação

## 5. DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA

A divulgação acontecerá pelos meios de comunicação da CoopEricsson, mídias sociais, e-mails, site e WhatsApp.

## 6. DIREITO DE IMAGEM

Ao enviar a foto, o cooperado autoriza de forma **expressa, irrevogável e gratuita** o uso de sua imagem e da pessoa retratada para fins de divulgação institucional da campanha em qualquer meio de comunicação da CoopEricsson, sem limitação de tempo ou quantidade de veiculações.

## 7. LGPD

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão utilizados exclusivamente para fins relacionados à campanha, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018). Ao participar, o cooperado autoriza o tratamento de seus dados nos termos deste regulamento.

## 8. RECURSOS FINANCEIROS

Todos os valores utilizados para esta campanha serão deduzidos do FATES. A prestação de contas da utilização será apresentada na assembleia com base no valor aprovado anteriormente

## 9. DISPOSIÇÕES GERAIS

Todos os cooperados participantes da Campanha, declaram-se cientes do presente regulamento, concordando com seus termos e condições. É de responsabilidade do cooperado(a) manter atualizado o seu cadastro com seus contatos, e-mails, celulares etc. À CoopEricsson, não terá nenhum tipo de culpa ou questionamento operacional nem jurídico caso o cooperado não esteja com seu cadastro e contatos atualizados. Os prêmios não são cumulativos. As questões não previstas neste regulamento ou quaisquer dúvidas que possam surgir, serão dirimidas pela Gestão e Diretoria Executiva da CoopEricsson, cujas decisões são

soberanas e irrecorríveis. Toda documentação do sorteio ficará arquivada na CoopEricsson e devidamente assinada pela Diretoria da Cooperativa.

A CoopEricsson não se responsabiliza por nenhuma falha técnica de transmissão, problemas de acesso à internet ou qualquer caso fortuito ou de força maior que possam impedir a participação do usuário. A participação neste sorteio implica na aceitação e total concordância com as regras dispostas no presente regulamento. Os sorteados não poderão trocar o prêmio por valor em dinheiro ou por outro modelo. Assim, nos termos do regulamento do sorteio, já de seu conhecimento, que ora é reiterado, assumimos, de forma irrevogável e irretratável o compromisso de entrega do prêmio acima descrito. Na eventualidade de contemplada pessoa física que venha a falecer, o prêmio será entregue ao respectivo espólio, na pessoa de seu inventariante, que deverá comprovar tal condição e exercer seu direito no prazo previsto neste Regulamento. A CoopEricsson não se responsabiliza pelo uso da premiação, ou por eventuais prejuízos físicos ou materiais que o contemplado venha a sofrer por seu usufruto; isentando-se de quaisquer responsabilidades sobre tal.

*Este regulamento foi aprovado pela Diretoria Executiva da CoopEricsson.*

São Paulo, 09/05/2025